



Julien Roy
Président
Marketing Face à Face

Julien Roy est président de Marketing Face à Face inc. Depuis plus de 25 ans, il agit comme formateur et consultant auprès d'organisations qu'il aide à renforcer leur performance en exposition, en réseautage d'affaires et en communication événementielle.

Au cours de sa carrière, Julien a formé, accompagné et coaché plus de 13 000 entreprises dans des secteurs diversifiés, tant en développement d'affaires qu'en ressources humaines. Lors d'expositions et de missions commerciales, il les aide à multiplier les échanges de qualité et à présenter leur offre de manière plus claire, plus attrayante.

Il assure aussi la formation des membres de l'équipe Marketing Face à Face à Montréal, Toronto et Paris.

Parallèlement, il travaille avec plusieurs universités Canadienne à l'élaboration et application de leurs stratégies de partenariats adaptés aux réalités de leurs marchés.